Írta: Noszkay Erzsébet
Lektorálta: Szüts István

© Noszkay Erzsébet, Budapest, 1988
ISBN 963 222 098 6
Tartalom

Bevezetés ........................................................................................................... 7

1. A vállalati diagnosztika szerepe a vállalkozások sikerében ......................... 11
   A vállalati innováció és a hatékony működés ........................................... 11
   A vállalat hosszú távon sikeres működésének első lépése ....................... 18

2. A vállalati diagnosztika modellezési kérdései .............................................. 20
   A vállalkozás és vezetése ......................................................................... 21
   A menedzserek szerepe ......................................................................... 25
   Anatomiá és modell .............................................................................. 29

3. A vállalat empirikus tapasztalatai alapján — statikus modell .................. 34
   Makro- és mikrotörekvések, követelmények .......................................... 36
   A vállalat külső követelményeinek rendszere .................................... 37
   A vállalat belső türekvései, céljai ................................................................ 40
   A szükséges, de nem elégséges feltételek (a megfelelő erőforrások) ....... 42
   Egyéni szükségletek, motiváció és érdeklődés ....................................... 45
   A vezetési tevékenység és érvényre jutása .............................................. 49
   A formális szervezet ............................................................................. 54
   Az informális szervezet ....................................................................... 57
   A vezetési részterület ........................................................................... 61

4. Szervezeti egyensúly és egészség — dinamikus modell .......................... 63
   Szervezeti egyensúly és egészség ......................................................... 63
   A gráfmodszerek alkalmazásának modelltechnikai lehetőségei ......... 66
   A gráfmodszerek alkalmazásának előzményeiről ............................... 66
   A gráfmodelllezés fázisai .................................................................... 70
   A vállalat állapot és egyensúly összefüggései .................................... 74
   A gráflemez lépéseiről ......................................................................... 75
   A vállalat integrálását szolgáló komponensek .................................... 77
   A vállalati rendszer strukturális determinációja ............................... 84

5. Diagnosztikai eljárások .............................................................................. 94
   Főbb diagnosztikai eljárások — tipikus terápiák .................................... 98
   A szituatív szervezetteszegés vállalatielosztítások .............................. 111
   A vállalkozásméletek módszereiről .................................................... 111
   Egyéb diagnosztikai módszerek ......................................................... 127
   A hazai diagnosztikai és szervezetteszegési módszerekről ............. 128

6. Diagnózis és terápia ................................................................................. 132
   Hogyan mértető a vállalat egészsége? .................................................. 132
   A vállalati érdekeszönyék kezelése .................................................... 137
   Szervezetteszegés: a vállalat életmódváltása ...................................... 142

I. Függelék. A diagnosztikai modell strukturalis leírása
   gráfmodszerek .................................................................................... 145
   Definíciók ........................................................................................... 145
   A gráflemez lépései ............................................................................. 152

II. Függelék. A Palwons vállalatielosztítás
   és szervezetteszegési módszer ......................................................... 155
   A módszerek célkitűzése ................................................................... 155
   A Palwons-módszer felülvizsgálat ....................................................... 156
   A módszer eszközéértelmezés ........................................................... 157
   A módszer munkaszervezet ............................................................... 171
   A módszer munkafolyamata ............................................................. 172
   A diagnózis ......................................................................................... 172
   A szervezetetteszegés ................................................................. 174

Felhasznált irodalom ..................................................................................... 177
1. ábra.
A vállalat struktúrája (verbálisan)

2. ábra.
A vállalat struktúrája (szimbólumokkal)